



#Entwicklung
#Optimierung #Ergebnis
#Entscheidung #Team
#Zusammenarbeit
#Sicherheit #Resilienz
#DesignThinking
#Veränderung #Methode #Tempo

AGILES ARBEITEN
WORKSHOPS
DESIGN THINKING

Workshopkatalog

SIE SIND ÜBER MEINE WEBSITE GEHUSCHT UND HABEN LUST AUF MEHR DETAILS – SEHR SCHÖN!

Herzlich willkommen im Workshopkatalog!



Diese Workshops sind gut durchstrukturiert und bewährt. Dennoch sind sie nie völlig gleich, denn sie werden immer auch an die konkreten Gegebenheiten, Wünsche und Bedürfnisse meiner Kunden angepasst.

Kurze Arbeitsblöcke können intensiviert und lange Workshops kleingehackt werden. So wie Sie das brauchen und wie es in Ihren Betriebsablauf passt.

Es ist wichtig zu wissen, dass...

- wir immer an Themen aus Ihrem konkreten Unternehmensalltag arbeiten.
- auf jeden Workshop die Implementierung im Alltag folgen muss.
- mit der inhaltlichen Arbeit in jedem Format auch Team-Training und Kulturarbeit einhergeht.
- die Workshops auf Stärkung der unternehmenseigenen Expertise abzielen.
- ich mit Freelancern arbeite, wenn eine größere Workshopmaßnahme umgesetzt werden muss und mehrere Teams gleichzeitig begleitet werden müssen.

Blättern Sie durch die detaillierteren Beschreibungen oder melden Sie sich für Ihr individuelles Wunschformat!
Wie hätten Sie es denn gerne? Sprechen Sie mich gerne an!

Sonnige Grüße

Helga Miegel



WORKSHOP 01

Status Check

Sie wissen, dass Sie Veränderungsbedarf haben. Vielleicht denken Sie dabei gerade nur an eine Sache, die Sie richtig quält und den Arbeitsalltag stört.

Die Erfahrung zeigt, dass meistens mehrere Sachen netzartig miteinander zusammenhängen. Und sie zeigt, dass jeder im Unternehmen etwas anderes verbesserungswürdig findet. Das ist ein Grund, warum dieser Workshop von einer crossfunktionalen, heterogenen Gruppe aus dem Unternehmen besetzt sein sollte.

Man kann nicht an allen Baustellen gleichzeitig arbeiten, daher ist es wichtig, alles aufzudecken, um die Zusammenhänge zu erkennen. Dadurch können Sie besser bewerten, wo es tatsächlich am meisten hakt und entscheiden, an welcher Stelle Sie idealerweise anfangen.

Ziel:

Sie haben Überblick über Ihre unterschiedlichen Handlungsfelder.

Zeit: 3 Stunden

Teilnehmer dieses Workshops

- sind bis zu 8 Vertreter Ihres Unternehmens als heterogene Gruppe aus unterschiedlichen Bereichen mit unterschiedlichen Zuständigkeiten und Verantwortungen.
- erfassen gemeinsam die Herausforderungen Ihres Unternehmens in einem geführten Prozess.
- erstellen eine Landkarte der dringendsten Themen.
- sammeln Lösungsansätze und priorisieren sie.
- bereiten die Umsetzung der ersten Ideen vor.



WORKSHOP 02

Fahrplan – Einzelne kleine Schritte oder große Maßnahmen

Sie haben Ihr dringlichstes Handlungsfeld identifiziert und möchten loslegen. Dabei ist für die Umsetzung wichtig zu wissen, ob es einzelne kleine Schritte oder flächendeckende Maßnahmen sind.

Was wollen/können/müssen Sie für diese Veränderung investieren? Geht das mit den Ihnen zur Verfügung stehenden Mitteln parallel zum normalen Alltag oder müssen Sie Freiräume schaffen und sich um neue zusätzliche Ressourcen kümmern?

Was braucht es, damit Sie möglichst schnell und effektiv in die Umsetzung kommen?

Ziel:

Sie erstellen einen Maßnahmenplan für die dringlichsten Handlungsfelder

Zeit: 6 Stunden

Teilnehmer dieses Workshops

- sind bis zu 8 Vertreter Ihres Unternehmens als heterogene Gruppe aus unterschiedlichen Bereichen mit unterschiedlichen Zuständigkeiten und Verantwortungen.
- priorisieren, beeinflussen und gestalten die notwendigen Maßnahmen unter Berücksichtigung des Betriebsablaufes.
- finden Lösungswege und haben die Unternehmensziele im Blick.
- erleben Mitbestimmung und identifizieren sich mit den Maßnahmen.



#Entwicklung #Optimierung
#Ergebnis #Entscheidung

WORKSHOP 03

Bewegung – Problem, Lösung, Test, Erfolg

Sie haben ein konkretes Thema – Idee, Störung, Problem – das immer wieder wie ein Elefant im Raum steht und dringend angegangen werden soll.

Vielleicht möchten Sie etwas Neues entwickeln wollen oder etwas Bestehendes in Ordnung bringen. Fakt ist, dass es Themen gibt, die den ganzen Betriebsablauf hemmen – wenn sie nicht angegangen werden –. Das kann etwas Positives sein wie die Geschäftsidee, die Sie immer mal angehen wollten, ein neues Produkt oder etwas Kritischeres wie Umstrukturierung, neue Prozesse oder eine hohe Beschwerdequote. Gut ist es dann, wenn Sie zwei Tage mit einem clever besetzten Team investieren, um dieses Thema fokussiert anzugehen. Danach haben Sie eine konkrete Idee, wie es weitergehen kann – und ob es damit überhaupt weitergehen soll.

In einem zweitägigen Workshop haben Sie die Chance, Ihr Projekt solide zu bewerten und zu starten.

Ziel:

Sie lösen konkrete Herausforderungen aus dem Arbeitskontext

Zeit: 16 Stunden

Teilnehmer dieses Workshops

- sind bis zu 8 Vertreter Ihres Unternehmens als heterogene Gruppe aus unterschiedlichen Bereichen mit unterschiedlichen Zuständigkeiten und Verantwortungen.
- beschäftigen sich mit einer konkreten Herausforderung aus dem Arbeitsalltag.
- erleben einen kurzen effektiven Prozess zur Problemlösung.
- erarbeiten umsetzungsfähige Lösungsideen.
- testen die Idee und nehmen sie zur Implementierung mit in den Alltag.
- erleben Arbeit im fehlerfreien Raum.
- erleben Selbstwirksamkeit und Team-Gefühl im Arbeitskontext.



#Team #Zusammenarbeit
#Sicherheit #Resilienz
#Ergebnisse

WORKSHOP 04

Effektiv – sicher und fehlerfreundlich

Teams arbeiten effektiver und entspannter, wenn sich die Mitglieder aufeinander verlassen können.

Offiziell finden wir die ganzen Softskill-Themen sinnvoll, sie im Alltag zu leben, ist für viele aber lästiges Chichi. Unter uns: Man kann sehr pragmatisch und trotzdem achtsam miteinander arbeiten.

Fakt ist, dass es für das Unternehmen nur Vorteile bringt. Fakt ist auch, dass High Performing Teams eine hohe psychologische Sicherheit haben. Sie verlassen sich aufeinander, teilen Fehler mit, lernen, lösen Herausforderungen schneller, sind erfolgreicher, resilienter und zuverlässiger – um nur ein paar Vorteile zu nennen.

Finden Sie heraus, was Ihr Team dazu braucht. Entwickeln Sie die Sicherheit mit Ihrem Team und lassen Sie die Teams ihre eigene Sicherheit entwickeln.

Eigene Regeln, eigene Werte, eigene Kultur – gemeinsames Unternehmensziel.

Ziel:

Sie legen gemeinsam den Grundstein für ein stabiles, verlässliches Team

Zeit: 16 Stunden

Teilnehmer dieses Workshops

- sind bis zu 15 Mitglieder eines Arbeitsteams.
- erarbeiten Werte, Zweck und Vision für ihr Team.
- befassen sich mit Dimensionen psychologischer Sicherheit.
- erleben und üben Feedback.
- erleben sich als Individuum und gleichzeitig tragende Säule im Team.
- entdecken ihre Kompetenzen, Fähigkeiten, Fertigkeiten.



#DesignThinking #Veränderung
#Methode #Tempo

WORKSHOP 05

Experimentell - ein nützliches Abenteuer

Kein Unternehmen ist perfekt. Sie wissen das, sind aber grundsätzlich einverstanden mit dem ganz normal verrückten Alltag in Ihrem Betrieb.

Was gibt es noch zu entdecken? Wovon könnte Ihr Team profitieren? Sie sind offen und neugierig.

Sie möchten

- sich überraschen lassen, was noch in ihnen steckt.
- checken, ob Ihre Sicht der Dinge, auch die der Mitarbeiter ist?
- ausbrechen aus gewohnten Strukturen.
- erleben, wie es ist, in zwei Tagen etwas völlig Neues zu erschaffen.
- in andere Rollen schlüpfen und Ihr Team neu erleben.

Sie bekommen all das in einem Design Thinking Workshop.

Ein Ansatz, bei dem es darum geht, in kürzester Zeit in einem sehr freien und dennoch gut durchstrukturierten Prozess, Lösungen für unterschiedliche Herausforderungen zu finden.

Was das Besondere daran ist?

Sie erleben

- die besondere Haltung (das Mindset) dieses Vorgehens
- einen Prozess, der von der Nutzeranalyse bis zur Lösung alles beinhaltet,
- ein direktes Feedback zu den Ideen, die Sie entwickeln,
- ein sich selbstverständlich ergebendes Teambuilding,
- die Offenbarung vieler neuer Fähigkeiten Ihres Teams.
- ein Abenteuer aus dem Sie viele Dinge für Ihren Alltag ableiten können.
- einen konstruktiven Umgang mit Fehlern.

Ziel:

Sie erleben was Design Thinking ist und welche Aspekte Sie unbedingt in Ihren Alltag integrieren wollen.

Zeit: 16 Stunden

Teilnehmer dieses Workshops

- arbeiten in Team von ca. 8 Teilnehmern zusammen
- an einer abstrakten Herausforderung, die das Design Thinking veranschaulicht.



Helga Miegel

Factory Campus
Erkrather Straße 401
40231 Düsseldorf
0172 / 21 22 005
me@helga-miegel.de

